

MARKETING OMNICANAL

29 DE SEPTIEMBRE



9:00 AM - ACCIONES DE *MARKETING OMNICANAL* SEGÚN LA ETAPA DEL FUNNEL DE COMPRA.

LUIS LAZCANO

MARKETING DIRECTOR - GUMS AND CANDIES MEXICO - MONDELÉZ INTERNATIONAL



10:00 AM - *OMNICOMMERCE* Y *OMNICHANNEL* LOS DOS TÉRMINOS QUE DOMINARÁN EL 2021.

ALVARO RATTINGER

CEO - MERCA 2.0

11:00 AM - RECESO



11:15 AM - SECTOR *RETAIL* Y LA EXPERIENCIA DE COMPRA OMNICANAL DESPUÉS DE LA PANDEMIA

GIUSEPP BORTOLUCCI

MARKETING SPECIALIST - H&M



12:20 PM - EL SERVICIO DE ENTREGA *CONTACTLESS* COMO MOTOR DE CRECIMIENTO DE TU NEGOCIO.

ITZEL SAUCEDO

OPERATIONS MANAGER LATAM - RAPPI

30 DE SEPTIEMBRE



9:00 AM - CLAVES PARA ENTENDER AL NUEVO CONSUMIDOR *POST COVID*.

CARLOS GUADARRAMA

GERENTE DE MERCADOTECNIA - OGGI



10:00 AM - ¿CÓMO TRAER AL CONSUMIDOR DE VUELTA AL PUNTO DE VENTA?

NOEMI CORTÉS

GERENTE DE MARKETING JOYERÍAS BIZARRO

11:00 AM - RECESO



11:20 AM - ESTRATEGIAS DE *MARKETING* PARA POTENCIAR LAS COMPRAS *POST COVID*.

MARÍA LAURA BARRIOS APARICIO

HEAD OF MARKETING - SAMSONITE



12:20 PM - ¿CÓMO DEBERÁ CONECTAR LA ESTRATEGIA DIGITAL CON EL CONSUMIDOR EN EL PUNTO DE VENTA?

NATALIA ZARATE GUTIERREZ

GENERAL MANAGER - SEPHORA MEXICO

eventos

Katedra