

DIGITAL MARKETING

SUMMIT 2020 **VIRTUAL CONFERENCE**

10 DICIEMBRE



9:00 AM - LAS TENDENCIAS QUE MARCARÁN AL CONSUMIDOR EN 2021.

ALBERTO CARREÓN

CEO - AXISKG



10:00 AM - GROWTH MARKETING: PASOS PARA LLEVAR A TU MARCA A OTRO NIVEL EN DIGITAL.

PEDROLUIZ IBARRA OSUNA

CHIEF GROWTH OFFICER - HEY BANCO BANREGIO

11:00 AM - RECESO



11:20 AM - LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CÓMO POTENCIA LA EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR.

ANDRÉ DELGADO MORENO

CEO - G5



12:20 PM - LO QUE DEBES SABER SOBRE ALGORITMOS Y CÓMO AFECTA TU ESTRATEGIA DIGITAL.

LEON OLVERA

FOUNDER - CELERUM CONSULTORES

11 DICIEMBRE



9:00 AM - LA TECNOLOGÍA MATÓ A LA CREATIVIDAD.

CARLOS TAPIA

CHIEF CREATIVE OFFICER - KTBO



10:00 AM - HACIA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL: USO DE DATA EN LA TOMA DE DECISIONES

JOSÉ FRANCISCO ASTORGA

COORDINADOR DE USER EXPERIENCE Y DIGITAL MARKETING - COPPEL

11:00 AM - RECESO



11:20 AM - EL VALOR DE LA CREATIVIDAD, LA TECNOLOGÍA Y LA DATA EN TU ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL.

MARIA CORTES Y RODRIGO ZABRE

DIRECTORA DE CUENTAS Y FUNDADOR THE ZOMBIE BOOM



12:20 PM - DIGITAL PARTNERSHIP, ¿CÓMO ELEGIR AL INFLUENCER ADECUADO?

JESÚS PACHECO

MARKETING MANAGER - MICHAEL KORS

eventos

Katedra